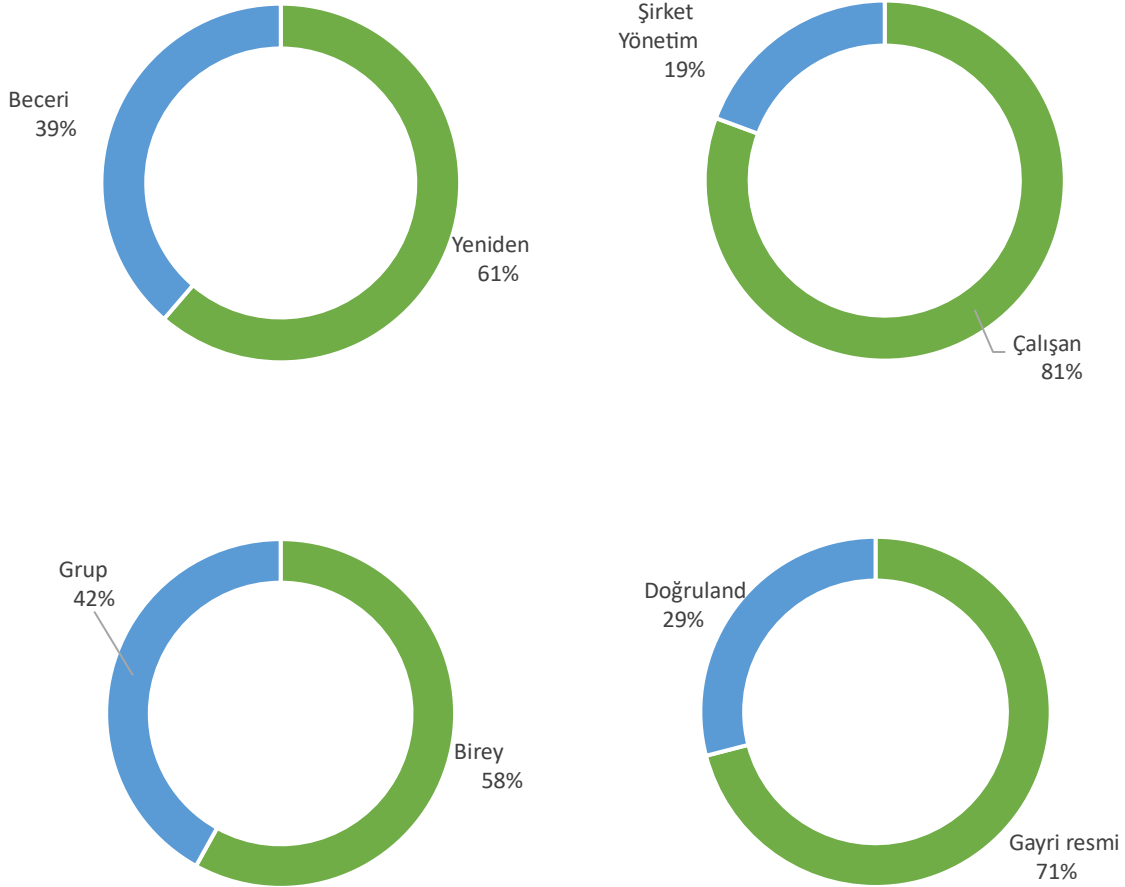


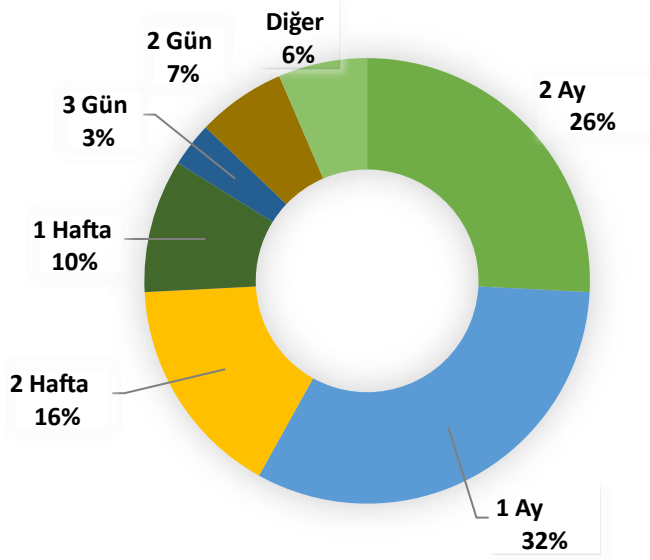
T.2.2 TÜRKİYE'nin Masa Başı Araştırma Sonuçları

Türkiye masaüstü araştırmasında, şirketlerin dijitalleşme, endüstri 4.0 ve inovasyon konularında becerilerini geliştirmeye yönelik 31 farklı eğitim örneğini bir araya getirdik. Bu örnekten, bazı sonuçlara varabildik ve işletme eğitimindeki eğilimleri belirleyebildik:

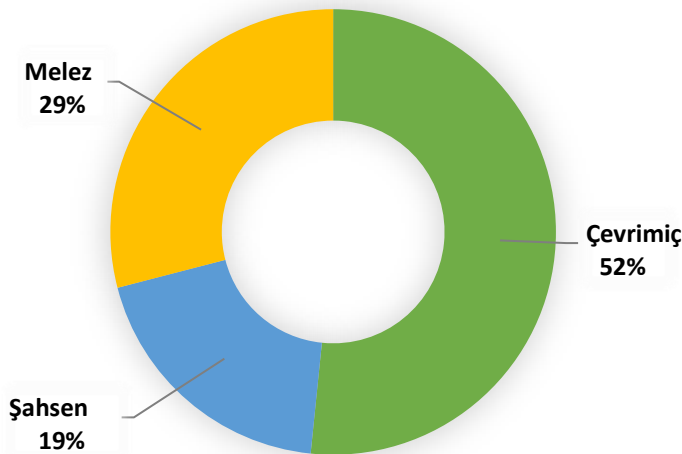


Eğitim programlarının çoğu beceri geliştirmeye (31 programdan 19'u) ve yeniden beceri kazandırmaya, çalışanlara eğitim sağlamaya (31 programdan 25'i) yönetim eğitimine odaklanır, bireysel öğrenmeye (31

kişiden 18'i) karşı bireysel öğrenmeye odaklanır, uzun vadeli: (31 üzerinden 18) ve resmi olmayan sertifika (31 üzerinden 22) ve doğrulanmış sertifika ile sonuçlanır.

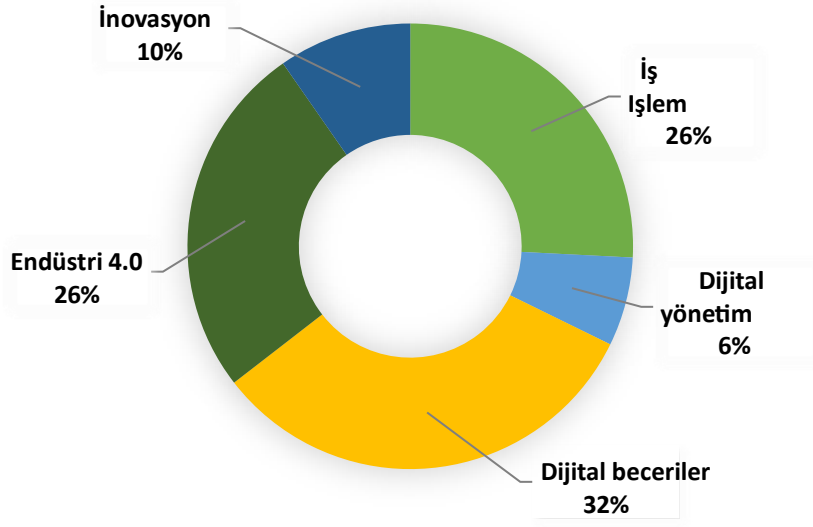


Eğitim programlarının neredeyse yarısı (16) çevrimiçi biçimde verilmektedir. Yaklaşık yüzde yirmisi hibrit bir eğitim programı uyguluyor. Yani çevrimiçi ve yüz yüze eğitimi birleştiriyorlar. Diye sorulduğunda ise özellikle pandemi sonrasında online eğitim programlarının daha fazla önem kazandığı ve eğitime katılacaklar için daha fazla esneklik sağladığı yanıtını aldık.



Verilen eğitim konularında daha dengeli bir yapı ortaya çıkmaktadır. Aradığımız tüm eğitimler yeterince temsil edilmektedir: İş operasyonları (8), Dijital yönetim (2), Dijital beceriler (10), Endüstri

4.0 (8) ve İnovasyon(3).



Eğitimlerin çoğu orta ve uzun vadede çalışanların becerilerini geliştirmeye yöneliktir. Bunun sebebi ise eğitimlerin genellikle online olması ve uzun bir zaman dilimine yayılmasının amaçlanmasıdır. Online eğitimlerin daha çok tercih edilmesinden dolayı eğitimler genellikle kişiye özel olarak yapılmaktadır. Bu eğitimlerin çoğu resmi olmayan sertifika sağlar.